

Innkalling til styremøte mandag den 15.09.03 kl 10.45

Sted Bjørklygården.

Saksliste

34/03 Godkjenning av saksliste og innkalling.

35/03 Godkjenning av referat fra sist møte (Utsendt tidligere)

36/03 Orienterings saker.

1. Penger til film om unge Læstadianere i Nord Troms.

ABM - utvikling har bevilget 90 000,- til oppstart av film om læstadianske ungdommer.

2. Penger til kontor opprusting Ája samiske senter

Sametinget har bevilget 20 000,- til utstyr ved kontoret på Ája samiske senter. Vi venter på svar fra Troms Fylkeskommune.

3. Penger til Jubileumsbok.

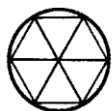
Regionrådet har bevilget 30 000,- til forprosjektet.

4. Søknad om penger fra ABM –utvikling til den kulturelle skolesekken

Nord-Troms Museum har søkt om 500 000,- pr år i tre år for å utvikle skole/museums samarbeidet.

5. Søknad om penger til forprosjekt om Lyngshesten.

Ole B har utarbeidet en forprosjektsøknad på totalt 100 000,- for å starte arbeidet med Lyngshestens kulturhistorie.



6. Søknad til Norges forskningsråd om tre årsverk til arbeid om etniske relasjoner fra kr. Fødsel til 1200 tallet.

Gøril har utarbeidet en søknad som vil bli sendt til NF innen fristen den 15. oktober. Søknaden er på tre årsverk med støttefunksjoner.

7. Landsmøte i Norges museumsforbund.

Rune Sundelin har deltatt på landsmøte på vegne av Nord-Troms Museum.

Vedlagt: Uttalelser fra forbundet.

Statssekretærens tale. Utsendt på mail tidligere.

Jon Birger Østbys tale. Utsendt på mail tidligere.

8. Innbrudd på Skibotn markeds plass

Natt til 28 Juli var det innbrudd på skibotn markeds plass. Det forsvant ca 5500 kr fra kassa. Innbruddet ble anmeldt.

9. Sommersesongen 2003

Totalt har Nord-Troms Museum hatt over 20 mennesker i arbeid med å drifte anleggene i sommer. Fra Fylket fikk vi 100 000,- mot 160 000 i 2002. Vi hadde regnet med minst det samme i år. Da bevilgningsbrevet kom hadde vi ansatt folk. Vi har i år mottatt 85 000 fra UNIT til sommerarbeidsplasser og 20 000 fra Skjervøy kommune.

Guidekurs

Guide kurset gikk over tre dager med i tillegg ble det arrangert en bli kjent kveld for guidene. Som kurs sted benyttet vi Gammetunet i Reisadalen. Fra Nord-Troms Museum deltok Rune Sundelin, Gøril Nilsen, og Ole Bjørn Fossbakk. Totalt 9 guider deltok på kurset. Fredagen ble brukt til å gjennomgå viktige trekk i Nord Troms Kulturhistorie. Lørdagen begynte på Tørrfosstunet med leksjoner om guiding, servering og sikkerhet. På ettermiddagen var det tur til Gammen i Kvænangen og utstillinga i Burfjord. Søndagen ble det besøk til Maursund, Holmenes og Markeds plassen.

Deltakerne på kurset var svært fornøyd med kurset. Gamle guider var utalte at dette var mye bedre en tidligere. Guidene ble også kjent med hverandre og kunne utveksle erfaringer.

Sommer guidene



Nord-Troms Museum har i år hatt svært gode guider på alle anleggene. Vi kommer aktivt til å forsøke å rekruttere de samme til neste år. Det er viktig at vi kan ansette tidlig for å sikre oss de vi vil ha. Flere av arrangementene som servering var avhengig av at vi hadde driftige guider.

Arrangementene:

Nord-Troms Museum har også i år sattsett på arrangementer.

På Maursund, Holmenes og Tørfoss ble det utprøvd servering av søndagsmiddag for ca 100,- pr person. Alle dager unntatt dagen med laks ble en utsolgt for mat. På Maursund startet de salget kl 14.00 av tørrkjøtt lappskaus og et kvarter senere var de utsolgt (40 porsjoner). Guidene kokte rømmegrøt til resten slik at alle som ville fikk mat. Servering av mat på museet er noe som tydeligvis folk ønsker. Det å kunne tilbringe en dag på et anlegg å få seg en søndagsmiddag er et godt produkt vi kan tilby. Søndagen i Juli har besøk rundt 100 på anlegg som Tørrfoss og Maursund.

Vi vil trenge betydelige investeringer i infrastruktur som kjøkken, kjølerom, steintøy, opplæring etc for at vi skal kunne gjøre dette til et godt produkt.

På Markedsdagen på Holmenes deltok det nærmere 500 mennesker. Arrangementet begynner å bli godt innarbeid og erfaringer herfra bør forsøkes overført til andre anlegg.

Tur til skogstuene ble i år gjennomført ei uke tidligere en normalt. Over 50 mennesker gikk til Skogstuene og spiste rømmegrøt og spekkemat. Tidligere har det brukt å være 25 30 stk.

Tur til Spildra ble gjennomført med 19 stk påmeldt. Dette var noe færre en tidligere vi tok i år en høyere pris for turen noe som kan forklare at antallet gikk noe ned. Turen som går på en onsdag bør kanskje flyttes til helga til neste år.

Familie dagen på Tørrfoss trakk ca 70 stk.

Helge Guttormsen gjennomførte tre foredrag for Nord-Troms Museum totalt 80 mennesker deltok. Noen vi må si oss svært fornøyd med.



Besøkstall.

Besøkstallene for sommer sesongen er svært pene. Maursund og Tørrfoss har begge tett oppunder 1000 besøkende og Maursund og Holmenes vil passere 1000 i løpet av sesongen. Bare disse tre anleggene vil stå for en dobling av besøkstallet fra tidligere år !!

Besøket var særlig godt i begynnelsen av Juli. Vi fjernet billettene den 16 Juli og fikk ikke noen nevneverdig økning. Tidligere år har slutten av juli vært spesielt godt på Tørrfoss. En årsak til dette kan være at en hadde tatt ut potensialet for besøk fra lokalbefolkningen ved markedsføring tidlig i sesongen. Det er mulig det ligger en potensial grense på rundt 1000 pr anlegg. En grense som det vil kreve mye produkt utvikling for å bryte.

Tallene for Skibotn og Burfjord er ikke klare

Medier og markedsføring.

Nord-Troms Museum har hatt 38 medieoppslag i nordlys i sommer. Fra framtid i nord har vi ikke fått noe tall ennå men det er minst et 20 talls. Vi har deltatt i et magasin program om Spildra som ført har gått på Troms nytt og senere på P2. Gøril har vært morgengjest i Troms nytt og profilert Nord-Troms Museum. Generelt har vi fått mye omtale og svært fornøyd med dette. Vi er ikke fornøyd med mengden forhandstaler og vil fortsatt arbeide med å få inn mer forhandstale.

Nord-Troms Museum har kjørt 5 halvsider annonser i Fin og to i Nordlys. Kostnaden beløper seg til ca 24000,-

Det har vært trykt 250 plakater med program og annet markedsførings stoff som har blitt hengt opp over hele regionen. Dette ser vi som svært vellykket og rimelig. Kostnaden beløper seg til ca 2500,-

Nord-Troms Museum sendte ut hele sommer programmet til alle husstander i regionen. Totalt 5900 husstander. Kostnad ca 9000,-

Nord-Troms Museum har aldri brukt så mye penger på markedsføring noen ganger.

Konklusjon:



Et solid arbeid på markedsføring har gitt en dobling av besøkstallet. Produktet har imidlertid forbedrings potensial. Forholdene for å drive servering er under enhver kritikk og på Tørrfoss er det høyt påkrevd med store forbedringer. Dersom vi ønsker å satse videre på servering kreves det moderne kjøkken festiviteter for at vi skal kunne tjene noe. I dag må det være flere på jobb for å kunne handtere en gruppe med gjester for anleggene er så tungdrevet.

Skiltingen må bli bedre. Egne skilt om Nord-Troms Museum på besnstasjoner etc bør forsøkes. Severdighets skilt inn til anleggene må opp (se egen sak)

Programmet må legges så tidlig som mulig. Dette vil lette arbeidet med markedsføring.

Sak 37/03

NPP- North Atlantic – Coastal Culture Alive

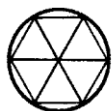
Nord-Troms Museum er invitert med i et nordatlantisk nettverk som sorterer inn under Interreg IIIB Northern periphery programme.

Programmet har en nettverkside der målet er å stimulere til kontakt og samarbeid mellom kulturrelaterte næringer i Nord-Atlanteren med fokus på kystkultur. Nord-Troms Museum her tiltenkt å bidra med sjøsamisk kultur og næring.

Programmet har en markedsførings side som er utviklet ut fra trua på at turister som er interessert i Islandske fiskevær også vil inntresser i nord-norsk kystkultur. I denne delen kan vi melde inn andre samarbeidsparter vi finner interessant. Eks Simonsen gårdsferie, Mandalen sjøbuer etc.

Til slutt har prosjektet en del med lokale delprosjekter. Her kan Nord-Troms Museum melde inn delprosjekter som bygging av båter hvor eks en Islands båtbygger hospiterer. Eller at vår snekker hospiterer på et restaurerings prosjekt på Orknøyene. Prosjekter vi legger inn bør være samisk relatert, og inneha en næringsbit. Mat prosjekter vil også bli prioritert. Prosjekt ledelsen ønsket at vi la inn prosjekter knyttet til gammen i Kvæningen.

Nord-Troms Museum vil måtte finne lokal finansiering til 40 % av kostnadene for de lokale prosjekter. En kan her bruke eget arbeid til gunstige satser. Nord-Troms Museum vil også kunne hente finansiering fra andre instanser og bruke NPP midlene som en toppfinansiering.



Det er administrasjonens vurdering at det ikke vil by på problemer å bidra med egenandelen til delprosjekter. Vi ser det også som viktig at vi utvikler vår kompetanse til å kunne håndtere EU prosjekter i framtiden.

Forslag til vedtak:

Nord-Troms Museum ønsker å delta i **NPP- North Atlantic – Coastal Culture Alive**.

Sak 38/03 Handlingsplanen for Nord-Troms Museum.

Arbeidsgruppa har arbeidet med en ny visjon for Nord-Troms Museum. Vi har kommet fram til at et forslag som lyder:

”Fra forvaltning til formidling og forskning.”

Forslaget gir en visjon for retningen på arbeidet og hvor vi vil og hvor vi står i dag. Som en forlengelse av dette ønsker vi å tone ned bruken av begrepet ” Tre stammers møte”. Begrepet er unyansert og har også blitt utsatt for en berettiget kritikk, særlig fra samisk hold. Vi ønsker at det nye formålsparagrafen skal formuleres med :

”Nord-Troms Museum s formål er og arbeidet med kulturelle møter og brytinger i fortid og samtid.”

Videre foreslår gruppen vedtekts endringer som innbefatter en omdanning til stiftelse. Vi ønsker også at en skal ta opp igjen arbeidet med en omdanning til stiftelse. Abm – utvikling og KD har et sterkt ønske om at alle museer skal organiseres som stiftelser.



Nord-Troms Museum

Tidligere har dette medført en svekket organisatorisk forhold til kommunen. Dagens stiftelses lov åpner for eierskap slik som dagens BA. Forholdet til kommunene blir dermed nokså likt det en finner i dagens BA. Det vil bli opprettet et nytt organ, årsmøte, som en konsekvens av dette. Det naturlige er at det er ordførerne deltar her.

Vi vil videre foreslå at det opprettes et fast arbeidsutvalg i styre og at disse vervene lønnes.

Arbeidsgruppa ønsker at Nord-Troms Museum skal profileres intern og ekstern med kommune nøytrale navn. Betegnelser som avdelingsleder kvæningen etc går ut av bruk. Samme med avdelingsnavn som inneholder kommune navn. Vi bør benytte Nord-Troms Museum avdeling for gjenreisnings historie eller avdeling for sjøsamisk kultur.

Gruppa ønsker at disse punktene diskuteres i styret før gruppa arbeider videre med disse.

Vedlagt: Utkast til vedtekter.

Kulturmeldingen: St. meld 48

Tidligere papirer utsendte papirer:

Handlingsplan for Nord-Troms Museum 2000- 2003

Utkast til samarbeidsavtaler med kommunene.

Konsolideringsprosessen – En presentasjon av ulike erfaringer av Stein Devik og Per Morken Habberstad AS

Rapport fra Håvard Dahl Brattrein om gjenstandssamlingen

Rapport fra Håvard Dahl Brattrein om bygningsmassen.

Stortingsmelding om ABM utvikling.

Sak 39/03 Økonomi rapport fram til 30.08.03

Er ikke ferdig i skrivende stund. Distribueres på mail.

Sak 40/03 Gratis museum.



Det har forgått en debatt omgratis musser i forskjellige organer i det siste. Se vedlagte artikler. For Nord-Troms Museum er ikke billett inntekter noen vesentlig inntekt. Ordninger med ekstra bevilgning til museer som fjerner inngangpenger vil etter all sannsynlighet komme.

Vedtak:

Nord-Troms Museum ser det som viktig og riktig at kulturarven kommer alle sosiale grupper til godet. Inngangspenger bør ikke hindre noen i å kunne søke kunnskap om kultutruarven. Nord-Troms Museum ønsker derfor å være med i en forsøksordning der en utprøver gratis adgang for alle.

Forslaget oversendes ABM – Utvikling.

Sak 41/03 Skilting av Nord-Troms Museum anlegg

Nord-Troms Museum søkte i oktober 2002 Statens vegvesen om skilting til tre av våre anlegg, flerbrukshuset i Burfjord, Holmenes i Birtavarre og markedsplassen på Skibotn. Statens vegvesen ga i vår (april) et tilbud om skilting som ville medført store egenandeler for Nord-Troms Museum på nærmere 30 000,- .

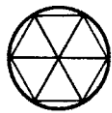
Saken ble anket for å bli fritatt fra egenandel, men med samme resultat.

Nord-Troms Museum mener saken er prinsipielt viktig og at det er et offentlig ansvar å sørge for skilting til viktige institusjoner og severdigheter uten at det skal koste enkeltaktører store summer.

Nord-Troms Museum arbeider videre for å få anleggene godkjent som severdigheter. Da vil egenandelen ved skilting falle bort. Nord Troms Reiseliv vil skrive en anbefaling for våre anlegg. Det samme vil vi be om fra kommune.

Forslag til vedtak:

Styret i Nord-Troms Museum ser det som en offentlig oppgave å gi veifarende informasjon om museer ved hjelp av skilting. Vi oppfordrer veivesenet til og severdighetskilte museums anlegg med allmenn interesse. Vi vil også be Troms Fylkeskommune og kommunene om å ta opp de prinsipielle siden ved saken med Statens veivesen.



Nord-Troms Museum

Sak 42 / 03 Eventuelt.

Med vennlig hilsen

Rune Sundelin

Bestyrer